

भारतीय जनता पार्टी के राष्ट्रीय अध्यक्ष श्री अमित शाह द्वारा लोकसभा चुनाव अभियान 2019 के सन्दर्भ में की गई प्रेस वार्ता के मुख्य बिंदु



भारतीय जनता पार्टी लोकसभा चुनाव अभियान-2019



Chapter-1

माननीय प्रधानमंत्री श्री नरेन्द्र मोदी जी के कार्यक्रम

- 28 मार्च, 2019 से विजय संकल्प जनसभा की शुरुआत मेरठ (उत्तर प्रदेश) से हुई एवं 17 मई, 2019 को खरगौन (मध्य प्रदेश) में सम्पन्न हुई।
- कुल 142 जनसभाओं का आयोजन किया गया।
- 4 रोड शो – वाराणसी, भुवनेश्वर, इन्दौर एवं रांची में हुए।
- इन जनसभाओं में अनुमानित 1 करोड़ 50 लाख लोग सम्मिलित हुए।
- 10 हजार से अधिक पार्टी के वरिष्ठ कार्यकर्ता/पदाधिकारियों से व्यक्तिगत भेंट हुई जिसमें स्टेज पर बैठे हुए लोग, हेलीपैड पर स्वागत के लिये मंच के नीचे इत्यादि।
- 14 जनसभा सायंकाल 6.00 बजे के बाद सम्पन्न हुई।
- कई बार एक दिन में अधिकतम 4 से 5 जनसभाओं को सम्बोधित किया।
- 1.05 लाख किलोमीटर की हवाई दूरी पूरी की।
- एक दिन में अधिकतम 4500 कि.मी. की दूरी तय की जिसे 18 अप्रैल को अमरेली (गुजरात), बागलकोट (कर्नाटक), चिकोडी (कर्नाटक) तथा तिरुअंतपुरम (केरल) की चार जनसभाओं में सम्बोधन किया।
- अधिकांश जनसभायें 40 से 46 डिग्री के तापमान में सम्पन्न हुयी।
- माननीय प्रधानमंत्री जी द्वारा रैली का सबसे ऊंचा, सबसे निचला, सबसे गर्म और सबसे ठंडा रैली स्थल—
- उच्चतम रैली स्थल — रुद्रपुर, उत्तराखण्ड में 28 मार्च, 2019
- सबसे निचला रैली स्थल — तिरुअंतपुरम, केरल 18 अप्रैल, 2019
- सबसे गर्म रैली स्थल — 8 मई, को 46 डिग्री सेल्सियस—इटारसी, मध्य प्रदेश
- सबसे ठंडा रैली स्थल — 30 मार्च, 2019 को 18 डिग्री सेल्सियस—ऐलो, अरुणाचल प्रदेश
- सबसे बड़ी जनसभा 3 अप्रैल को कोलकाता, पश्चिम बंगाल में हुई जिसकी अनुमानित संख्या 5 लाख से अधिक रही।
- भाटापारा (छत्तीसगढ़) रैली से पहले 4000 मोटर साइकिल जिसमें 200 मोटर साइकिल पर लड़कियां केसरिया साफा बांधे समा स्थल पर आये जो एक अदभुत दृश्य था।
- प्रतापगढ़ (उत्तर प्रदेश) में 25 से 30 हजार व्यापारी अपने आप रैली में पहुंच कर एक लाख से अधिक के जनसमूह में सम्मिलित हुए।



भारतीय जनता पार्टी
लोकसभा चुनाव अभियान-2019



Chapter-2

माननीय राष्ट्रीय अध्यक्ष श्री अमित शाह जी के कार्यक्रम

- 61 कलस्टर सम्मेलनों (शक्ति केन्द्र एवं बूथ प्रमुखों) 6 जनवरी, 2019 त्रिपुरा से शुरुआत की तथा 8 मार्च, 2019 तक के बीच में सम्बोधित किया।
- कलस्टर सम्मेलन के साथ-साथ 43 अन्य राजनीतिक कार्यक्रम जनवरी, 2019 से मार्च 2019 के बीच संपन्न हुये।
- 312 लोकसभा सीटों पर जनसभाओं को सम्बोधित किया।
- 161 जनसभाओं को चुनाव घोषणा के बाद सम्बोधित किया।
- 18 रोड-शो के माध्यम से कुल 80 कि.मी. में व्यापक जनसम्पर्क किया एवं 6 लाख 10 हजार लोगों ने इन रोड-शो में भाग लिया।
- 22 जनसभा/रोड-शो सायं 6.00 बजे के बाद आयोजित हुए।
- 46 दिन विभिन्न स्थानों पर रात्रि निवास रहा।
- कुल 158531 कि.मी. यानी 1166 कि.मी. की यात्रा प्रतिदिन की।
- 24 साक्षात्कार प्रिंट मीडिया को, 19 साक्षात्कार इलेक्ट्रानिक मीडिया को दिए तथा 3 प्रेस वार्ताओं को विभिन्न स्थानों पर सम्बोधित किया। 1366 ट्विट एवं 690 फेसबुक पोस्ट हुए।



भारतीय जनता पार्टी लोकसभा चुनाव अभियान-2019



Chapter-3

केन्द्रीय नेता एवं अन्य नेताओं के कार्यक्रम

- माननीय प्रधानमंत्री जी एवं माननीय राष्ट्रीय अध्यक्ष जी के साथ-साथ पार्टी के वरिष्ठ नेताओं, संसदीय बोर्ड के सदस्य, केन्द्रीय मंत्री, प्रदेशों के मुख्यमंत्री एवं उपमुख्यमंत्री, राष्ट्रीय पदाधिकारी, प्रदेश सरकारों में भाजपा के मंत्री, प्रदेश पदाधिकारी, सांसद, विधायक एवं अन्य जनप्रतिनिधि कला एवं संस्कृति जगत के प्रतिष्ठित व्यक्तियों का देश भर में विजय संकल्प जनसभा एवं अन्य राजनीतिक कार्यक्रमों के माध्यम से हजारों की संख्या में आयोजन हुआ।
- केन्द्रीय नेताओं में 129 जनसभाओं में श्री राजनाथ सिंह जी का सम्बोधन रहा। 56 जनसभाओं में श्री नितिन गडकरी जी का, 23 जनसभाओं में श्रीमती सुषमा स्वराज जी, 160 जनसभाओं में श्री शिवराज सिंह चौहान जी के सम्बोधन के साथ-साथ अन्य नेताओं ने 1500 से अधिक विजय संकल्प जनसभाओं को सम्बोधित किया।
- भाजपा शासित राज्यों के मुख्यमंत्रियों में, 135 जनसभाओं को योगी आदित्य नाथ जी ने, 91 जनसभाओं को श्री देवेन्द्र फणनवीस जी ने, 86 जनसभाओं को श्री विजय रूपाणी जी ने, 58 जनसभाओं को श्री त्रिवेन्द्र सिंह रावत जी ने, 106 जनसभाओं को श्री जयराम ठाकुर जी ने सम्बोधित किया। इसके साथ-साथ पार्टी के सभी मुख्यमंत्रियों एवं उप-मुख्यमंत्रियों ने कार्यक्रमों में भाग लिया।
- विभिन्न प्रदेशों में जनसभा एवं रोड –शो के कार्यक्रमों का आयोजन हुआ। उदाहरण के रूप में छत्तीसगढ़ में कुल 142 जनसभा, 19 रोड शो, 25 प्रेस कान्फ्रेंस, असम में 249 जनसभा, 23 रोड शो, 22 प्रेस कान्फ्रेंस, गुजरात 360 जनसभा, 38 रोड शो एवं 26 प्रेस कान्फ्रेंस, ओडिशा में 416 जनसभा, 1252 पदयात्रा एवं रोड शो सहित 76 प्रेस कान्फ्रेंस का आयोजन हुआ।



भारतीय जनता पार्टी लोकसभा चुनाव अभियान-2019



Chapter-4

प्रचार एवं प्रसार

- 14 प्रकार के प्रचार अभियान जैसे— मोदी है तो मुमकिन है, मैं भी चौकीदार हूं, फिर एक बार मोदी सरकार, रफ्तार, देशभक्त, कर्म ही मेरा धर्म, पीएम अपील, फर्स्ट टाइम वोटर, एनिमेटेड सीरिज इत्यादि चले।

संवाद केन्द्र

- देश भर में संपर्क हेतु 161 संवाद केन्द्र बनाये गये।
- 15682 लोगों ने 24.81 करोड़ लाभार्थियों से संपर्क किया।
- 9.38 करोड़ एस.एम.एस. भेजे गये तथा 10.25 करोड़ ओबीडी के माध्यम से संपर्क हुआ।

Chapter-5

चुनाव अभियान से संबंधित समितियां

- राष्ट्रीय अध्यक्ष माननीय श्री अमित शाह जी ने लोकसभा चुनाव से संबंधित 18 समितियों का गठन किया है। समितियों के प्रमुख इस प्रकार से हैं—
 1. संकल्प पत्र समिति — श्री राजनाथ सिंह जी
 2. प्रचार प्रसार समिति — श्री अरुण जेटली जी
 3. सामाजिक-धार्मिक संपर्क समिति — श्री नितिन गडकरी जी
 4. साहित्य निर्माण — श्रीमती सुषमा स्वराज जी।



Chapter-6

संगठनात्मक कार्य एवं अभियान

विस्तारक योजना :

- 2566 विस्तारक विभिन्न विधान सभा क्षेत्रों में पूर्ण कालिक के रूप में कई महीनों से संगठन विस्तार में कार्य किये। अधिकांश 1 वर्ष से अधिक समय से कार्य कर रहे हैं।
- 442 लोकसभा विस्तारक एवं 10 सह-विस्तारक के रूप में विभिन्न लोकसभा क्षेत्रों में कार्य कर रहे हैं।

शक्ति केन्द्र सम्मेलन :

- 28 दिसम्बर, 2018 से 15 फरवरी, 2019 के बीच में शक्ति केन्द्र प्रमुख एवं बूथ प्रमुखों का सम्मेलन आयोजित हुआ।
- 3 से 5 लोकसभा क्षेत्रों को जोड़कर 154 कलस्टर बनाये गये एवं 164 स्थानों पर कार्यक्रम हुआ।
- कार्यक्रम की शुरुआत में पार्टी के राष्ट्रीय अध्यक्ष श्री अमित शाह जी ने की एवं पार्टी के प्रमुख नेता श्री राजनाथ सिंह जी, श्री नितिन गडकरी जी, राज्यों के मुख्यमंत्रियों सहित सभी वरिष्ठ नेताओं ने भाग लिया।

मेरा बूथ सबसे मजबूत :

- 115 लोकसभा क्षेत्रों में नमो एप्प/वीडियो कान्फ्रेंसिंग के माध्यम से देश भर में प्रधानमंत्री जी ने 6 अप्रैल 2018 से 28 फरवरी, 2019 के बीच बूथ के कार्यकर्ताओं से संवाद किया।

प्रबुद्ध नागरिक सम्मेलन :

- 154 स्थानों पर देश के अलग-अलग राज्यों में कार्यक्रम का आयोजन हुआ। पार्टी के वरिष्ठ नेतागण ने इस कार्यक्रम में भाग लिया।



भारतीय जनता पार्टी लोकसभा चुनाव अभियान-2019



युवा सम्मेलन :

- 181 स्थानों पर देश भर में युवाओं का सम्मेलन हुआ। पार्टी के वरिष्ठ नेताओं एवं जनप्रतिनिधियों ने इस कार्यक्रम में भाग लिया।

संगठन संवाद— मेरा बूथ, सबसे मजबूत :

- 28 फरवरी, 2019 को माननीय प्रधानमंत्री जी देश भर के करोड़ों कार्यकर्ताओं से नमो एप्प/टीवी चैनल के माध्यम से संगठन से संबंधित चर्चा की।
- यह कार्यक्रम सभी मंडलों पर आयोजित हुआ।
- 15 लोकसभा क्षेत्रों में आपसी संवाद का कार्यक्रम भी माननीय प्रधानमंत्री जी के साथ संपन्न हुआ।
- # MeraBoothSabseMazboot में 3.96 लाख ट्वीट हुआ तथा 141 करोड़ का इंप्रेशन रहे।

मेरा परिवार भाजपा परिवार :

- 12 जनवरी से 2 मार्च, 2019 तक सभी घरों पर झंडा लगाना एवं स्टीकर लगाने का कार्य संपन्न हुआ।
- 1 करोड़ 94 लाख झंडे तथा स्टीकर देश भर में लगाये गये।
- #MeraPariwarBhajapaPariwar में 14.49 लाख ट्वीट हुआ तथा 209 करोड़ का इंप्रेशन रहे।
- राष्ट्रीय अध्यक्ष श्री अमित शाह जी ने अहदाबाद में अपने निवास पर भाजपा का झंडा लगा कर कार्यक्रम का शुभारंभ किया।

कमल संदेश बाइक रैली :

- 2 मार्च, 2019 को सभी विधान सभा क्षेत्रों में बाइक रैली निकाली गयी।
- 4041 रैली के साथ 22.27 लाख मोटर साइकिल एवं 28.74 लाख युवाओं ने कार्यक्रम में भाग लिया।
- राष्ट्रीय अध्यक्ष श्री अमित शाह जी ने इसका शुभारंभ उमरिया (मध्य प्रदेश) जनजातीय क्षेत्र से की।
- #BJPVijaySanklapBikeRally में 5.64 लाख ट्वीट हुआ तथा 190 करोड़ का इंप्रेशन रहे।



भारतीय जनता पार्टी लोकसभा चुनाव अभियान-2019



कमल ज्योति संकल्प :

- 26 फरवरी, 2019 को लाभार्थियों के घर पर कमल का दीपक जला करके उत्सव मनाया गया।
- 6.86 लाख कार्यक्रम हुए एवं देश भर में सभी स्थानों पर इस कार्यक्रम का आयोजन हुआ।
- तैतारपुर, गाजीपुर (उत्तर प्रदेश) से कमल दीपक प्रज्ज्वलित कर कार्यक्रम का शुभारंभ किया।
- #BJPKamalJyoti में 1.81 लाख ट्वीट हुआ तथा 66.48 करोड़ का इंप्रेशन रहे।

मैं भी चौकीदार हूँ :

- 31 मार्च को देश भर में कार्यक्रम का आयोजन हुआ।
- माननीय प्रधानमंत्री श्री नरेन्द्र मोदी जी ने तालकटोरा स्टेडियम, नई दिल्ली में जनसमूह को सम्बोधित किया। सभी ने मैं भी चौकीदार हूँ की टोपी लगा कर बार-बार नारा लगाया।
- लाखों की संख्या में लोगों ने अपने फेसबुक एवं ट्वीटर एकाउंट पर अपने नाम के आगे 'चौकीदार' लगाया।
- राष्ट्रीय अध्यक्ष श्री अमित शाह जी ने वजीरपुर, दिल्ली में कार्यक्रम में भाग लिया।

भारत के मन की बात :

- राष्ट्रीय अध्यक्ष श्री अमित शाह जी एवं पूर्व राष्ट्रीय अध्यक्ष श्री राजनाथ सिंह जी ने 28 फरवरी, 2019 को भारत के मन की बात—मोदी के साथ देशव्यापी कार्यक्रम की दिल्ली से शुरुआत की।
- 284 प्रचार स्थ, 7950 सुझाव पेट्री के माध्यम से 2 करोड़ 38 लाख लोगों से संकल्प पत्र हेतु सुझाव एकत्रित किए गये।